

令和6年 第2回

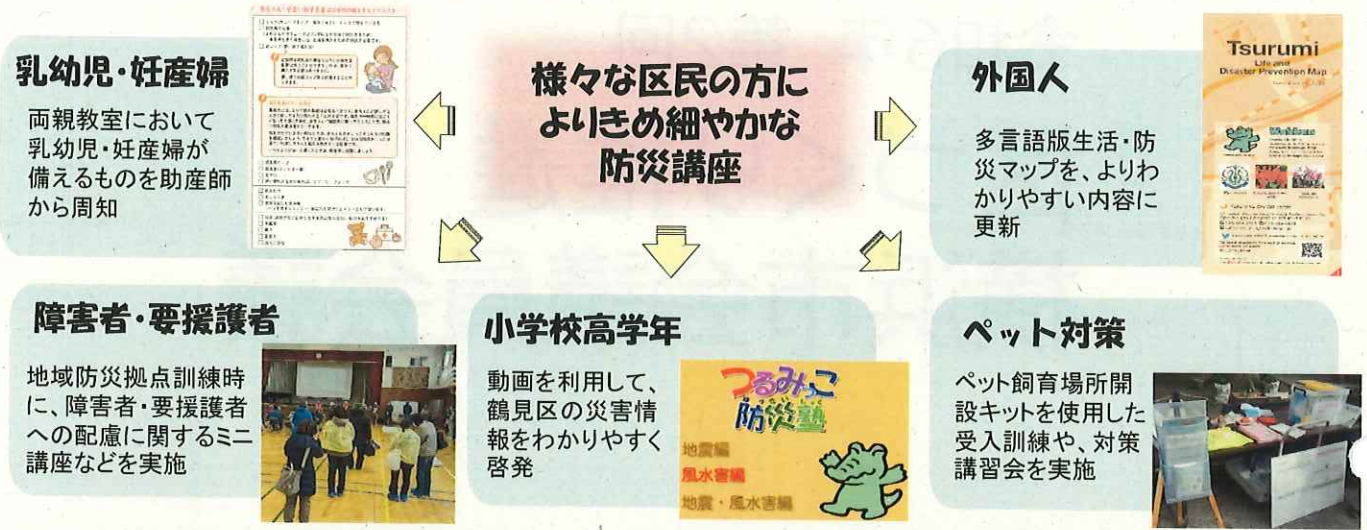
区づくり推進 横浜市会議員会議

令和6年度 自主企画事業費 重点事業の状況

- ① 防災活動推進事業
 - ② 「千客万来つるみ」プロモーション事業
 - ③ 多文化のまち・つるみ推進事業
 - ④ つるみDE子育て応援事業
 - ⑤ 鶴見区環境行動推進事業
- その他の主な拡充事業

① 防災活動推進事業

◎防災講座による啓発活動



① 防災活動推進事業

◎地域防災拠点の運営力強化

◆地域防災拠点運営委員会 連絡協議会(5月実施)

運営委員、学校長、区職員に対して、拠点での訓練方法周知や参考となる取組事例を共有

- ・妊産婦受入訓練
- ・障害者受入訓練
- ・小中学生参加訓練
- ・ペット受入訓練 など



連絡協議会

◆地域防災拠点での開設運営訓練支援(8月~2月)

- ・全31拠点でより実践的な開設・運営訓練を実施・支援
- ・補充的避難所の開設・運営訓練を実施



拠点での炊き出し訓練

その他防災に関する区の取組

災害時要援護者の 取組実践アイデア集

障害者・要援護者に
対する取組の事例集
を作成・周知



ペット対策ノート

災害時のペット対策を
事前に自ら確認できる
「ペット対策ノート」を
作成・周知



防災知識～医療編～

災害時にできる限り多くの
命を救うため、リーフ
レットにより災害時の医
療について周知



情報発信拠点

外国人が生活情報を
気軽に入手できる「情
報発信拠点」を活用し、
多言語版マップを配布

4

会議資料 P15(事業番号10)

② 「千客万来つるみ」プロモーション事業

観光地として選ばれるとともに、いつまでも住み続けたいと思えるまちづくりを目指し、
区内の魅力的な観光資源を生かした様々なプロモーション施策を実施



鶴見ウチナー祭の開催

～魅力づくり～



鉄道事業者
との連携



朝ドラを契機としたプロモーション

～魅力発信～



沖縄タウン
鶴見マップ

ことりっぷ
横浜鶴見

R6春
リニューアル!

◆その他 誘客に向けた取組



商店街スタンプラリー
(商店街魅力発信事業)

5

② 「千客万来つるみ」プロモーション事業

令和5年度観光プロモーション調査から

Q 鶴見区への興味関心度は？

※対象：横浜市(区外)・川崎市・23区在住の計490名

24.9%が「とても or やや興味がある」と回答

特に興味関心が高いのは…



子どもがいる人 40.2%

鶴見区に訪れたことがある人…40.0%



Q 鶴見区に持つイメージは？ ※区内・区外在住グループへのインタビュー

区外在住



具体的なイメージは思い浮かばない
鶴見区がどこにあるのか分からない

一方で…



区民からは「都心へのアクセスが良い」、
「自然も豊かでバランスが良い」などの評価

- 鶴見区に関心の高い層にリピーターになっていただくための企画実施
- 地理的な強みや利便性などを生かし、鶴見区の魅力を幅広い層にPR

Point

企業や大学等とのつながりを通じて、調査結果を共有・意見交換しながら、公民連携による施策を検討・実施



鶴見「観光ネットワーク」づくり交流会

③ 多文化のまち・つるみ推進事業

◎多文化共生社会の実現に向けた啓発事業

◆「多文化共生基本指針」の周知・啓発

～国や文化のちがいを越え誰もがいきいきと暮らすまち・つるみ～

策定趣旨

「在住外国人のさらなる増加や多国籍化」

「人口減少・少子高齢化の進行」など、環境が大きく変化する中で…

多文化共生社会のさらなる発展を目指す施策の方向性を示す

6年度の取組

- ・指針の取組推進に向けた関係者との情報共有・意見交換
- ・イベントやWEB等を通じた周知・啓発
- ・多言語版・やさしい日本語版作成

区役所でも

職員の機運醸成に向けて
職員同士の意見交換や説明会の実施



③ 多文化のまち・つるみ推進事業

◎多文化共生社会の実現に向けた啓発事業

◆「多文化共生推進」に向けた様々な取組

「情報発信拠点」を活用した情報発信



概要

外国人が生活に必要な情報をいつでも入手できるよう
お店やレストラン、郵便局など40か所で、
多言語資料を配架

R6年1月
スタート!



6年度の取組

- ・拠点の新規設置 10か所程度
- ・鶴見国際交流ラウンジと連携した拠点の活用拡大

継続の取組

- ・タブレット端末による通訳サービス
- ・資料の多言語翻訳/職員向け研修
- ・鶴見国際交流ラウンジ運営

など

④ つるみDE子育て応援事業

◎子育て情報普及啓発事業

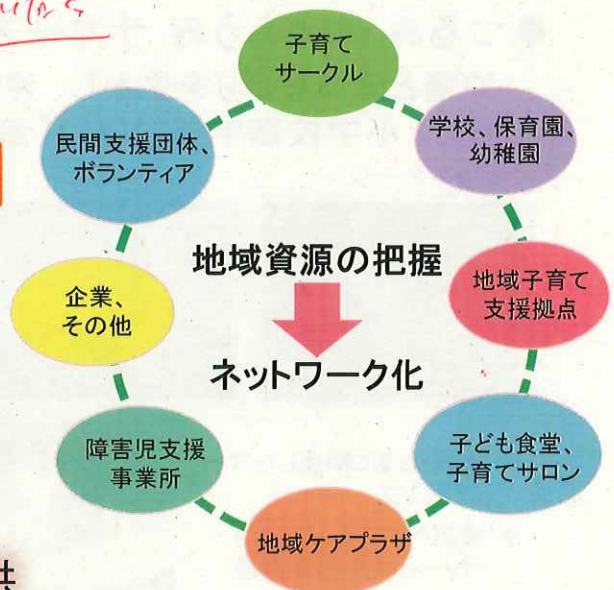
各家庭のニーズに合った情報発信

地域子育て資源ネットワーク化調査委託

子育てに関する地域資源のネットワーク化に向けて、区内の地域資源を把握するための調査を実施

地域資源の発掘・集約

個々の子育て家庭に合わせた情報提供



④ つるみDE子育て応援事業

◎子育て情報普及啓発事業

地域資源情報を様々な媒体で発信

地域子育て支援拠点ホームページの充実

拠点のネットワーク機能の活用等
子育て情報を整理・集約し、
啓発用カードを作成



ホームページ トップ画面



啓発用カード

「子育て応援ガイドブック」の作成・配布

子育て関連施設などの子育て支援
情報を集約



啓発用シール
(イベント配布用)



子育て応援ガイドブック

⑤ 鶴見区環境行動推進事業

◆つるみ・ちゅらうみ サマースクール2024

沖縄とのつながりを生かし、沖縄美ら海水族館をはじめ、様々な企業等と連携し、小学校高学年向けの「海洋環境保護」をテーマとしたイベントを実施

<実施イメージ>



- 3Dアクアリウム
- 沖縄美ら海水族館のサメ博士による特別授業

- 環境保護に関連したワークショップ
- 横浜ベイブリッジスカイウォークでの特別講座



▲R5年度イベントチラシ

⑤ 鶴見区環境行動推進事業

◆ 地域や企業等との連携による脱炭素化の推進

プラスチックごみ分別拡大(R7～)を契機に、日常生活で実践できる脱炭素行動を啓発。「GREEN×EXPO 2027」開催に向けた機運醸成と一体的に実施。



その他の主な拡充事業

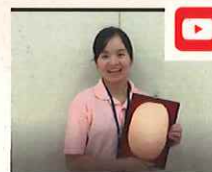
ヘルスアッププラン

◆ 生活習慣病予防普及啓発

- ・ウォーキングマップとよこはまウォーキングポイント連動イベント
- ・SNSを活用した生活習慣病予防啓発
- ・区内浴場や運動施設、衣料品店等での動画による乳がん検診啓発
- ・小中学校保護者向け、こどもと大人のがん予防啓発(子宮頸がんワクチン、がん検診受診啓発)



知って得する 健幸マップ



プレストアウェアネス動画

鶴見・あいねっと推進事業

◆ 地域福祉保健計画 第5期区計画(計画期間:令和8~12年度)の策定

関係機関と協働しながら地域と対話を行うとともに、「区民アンケート調査」や「統計データの収集・集計による地域分析」などの結果も踏まえ、第5期区計画の内容を検討



鶴見・あいねっと

