

**今日は4つのテーマで質問を行います！**

- ① レシートを活用した市民・事業者支援事業**
- ② 横浜市シルバー人材センターの経営**
- ③ 消費生活総合センターの相談対応**
- ④ 市内企業からの新規事業創出**

# ①レシートを活用した市民・事業者支援事業



横浜市でオトクな体験 

横浜市でのお買い物が最大 **20%** オトクに!

# レシ活 VALUE

アプリ版のレシ活VALUEは、**予算上限に達し、終了しました。**  
レシ活VALUEを、再開する場合には、アプリ等でお知らせしますので、  
アプリを消さないでください。

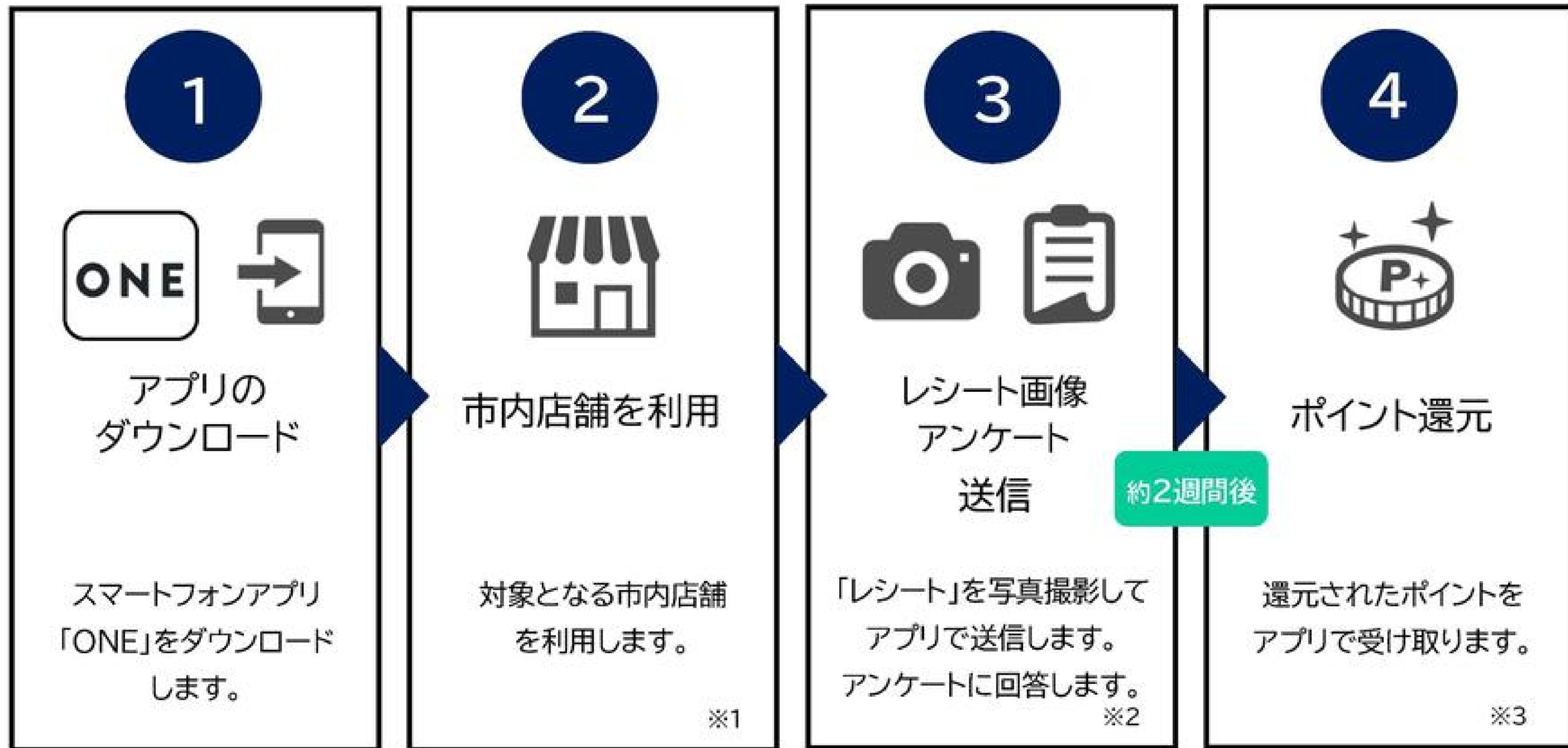
終了しました

レシ活  
VALUE



横浜市  
City of Yokohama

# ①レシートを活用した市民・事業者支援事業



## ①レシートを活用した市民・事業者支援事業

総額

※レシ活 VALUEの事業費・事務費の総額

約 93 億円



## ①レシートを活用した市民・事業者支援事業

# レシ活 VALUEの効果検証

事業名	還元額	予算	事務費	利用者数	利用合計金額 (事業効果)
レシ活VALUE 1	42.5億円	44億円	4.1億円	34.5万人	350億円
レシ活VALUE 2	29.2億円	30億円	3億円	46.2万人	297億円
合計	71.7億円	74億円	7.1億円		647億円
郵送申請	9.5億円	9.5億円	2.25億円	5.8万人	109億円

## ①レシートを活用した市民・事業者支援事業

### 事業者の支援策として…

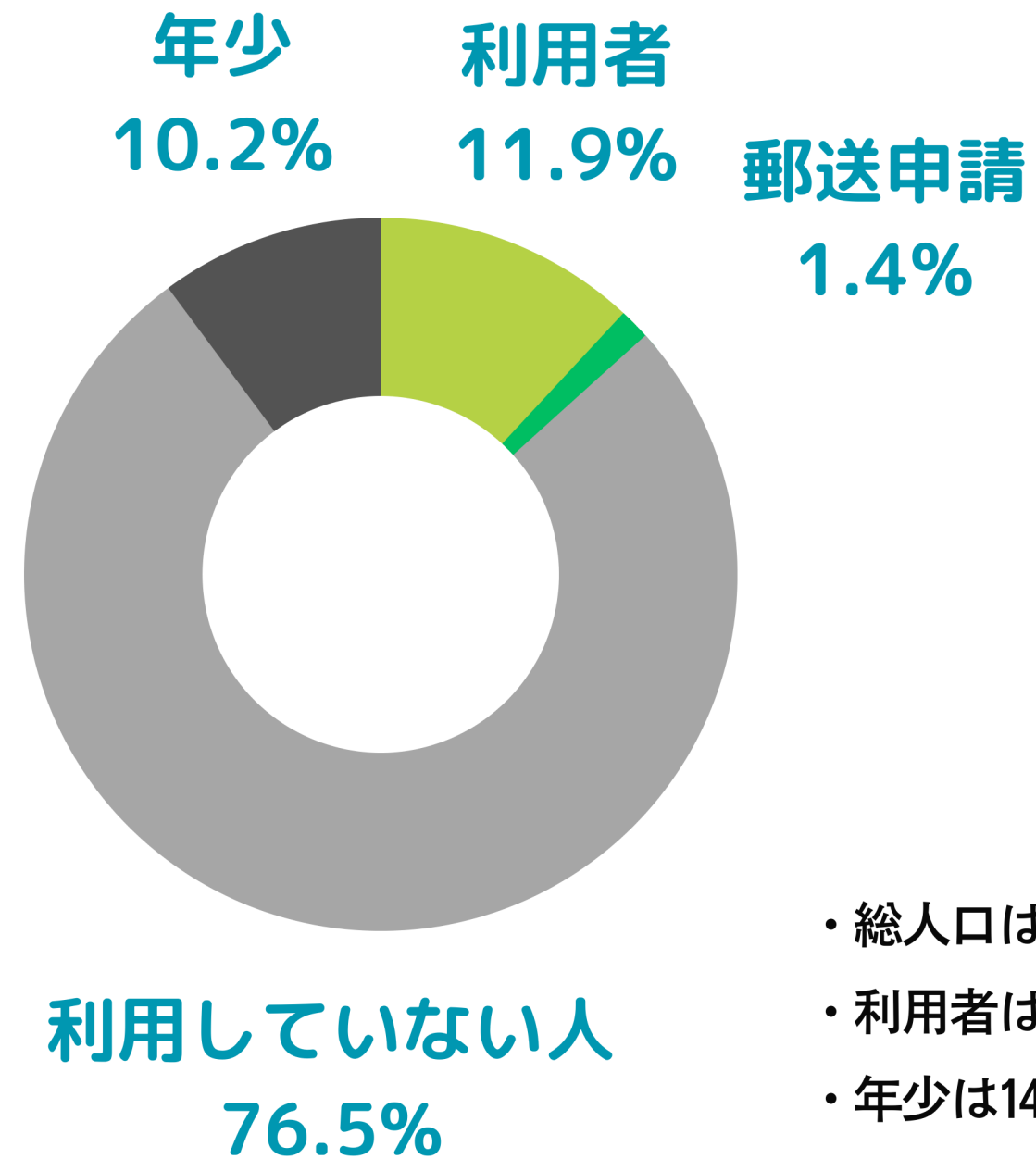
- ・消費はどのくらい増えた？
- ・事業者はどう助かった？



# ①レシートを活用した市民・事業者支援事業

## 生活者の支援策として… 公平でしょうか？

原資は税金



- ・総人口は377万人
- ・利用者は50万人と想定
- ・年少は14歳までの人口

## ①レシートを活用した市民・事業者支援事業

# 市民の時間を奪ってないでしょうか？

横浜のDXは、  
みなさんに  
大切な「時間」を  
お返しします

市民の皆様には  
行政への申請や手続の  
時間をお返しし、  
もっと大切なことに  
使ってほしい

「横浜DX戦略」は、  
デジタルの力を使って、  
行政サービスの仕組みを  
より便利に、より自由に、  
デザインします。

私たち職員は  
事務処理を効率化して、  
時間を生み出し、必要な人に  
温もりのあるサービスを届けたい



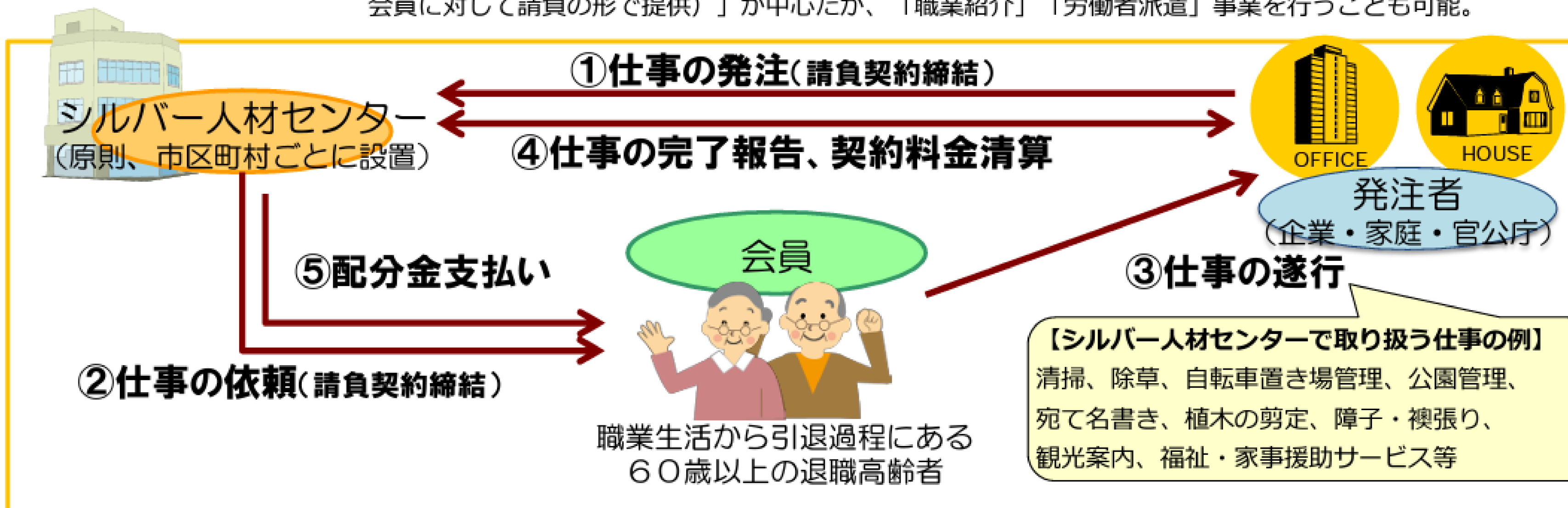
## ①レシートを活用した市民・事業者支援事業

大切な「選択肢」をお返しする

## ② 横浜市シルバー人材センターの経営

### 仕組み

- (1) 会員 概ね60歳以上の健康で就業意欲のある高齢者
- (2) 事業内容
  - ・ 家庭、事業所、官公庁から、地域社会に密着した臨時的かつ短期的又は軽易な就業機会を確保し、これを希望する会員に提供。
  - ・ 就業機会の確保、提供の仕方としては「請負（センターが発注者より仕事を受注し、それをさらに会員に対して請負の形で提供）」が中心だが、「職業紹介」「労働者派遣」事業を行うことも可能。



【シルバー人材センターで取り扱う仕事の例】  
清掃、除草、自転車置き場管理、公園管理、  
宛て名書き、植木の剪定、障子・襖張り、  
観光案内、福祉・家事援助サービス等



## ② 横浜市シルバー人材センターの経営

### 組織の特徴は？

- 「生きがい」を得るための就業が主目的
- 「高年齢者等の雇用の安定等に関する法律」に基づく
- 「自主・自立、共働・共助」が理念の組織
- 「臨時的」かつ「短期的」又はその他の「軽易な」業務
- 就業は週に20時間が上限（派遣・職業紹介のみ40時間まで）

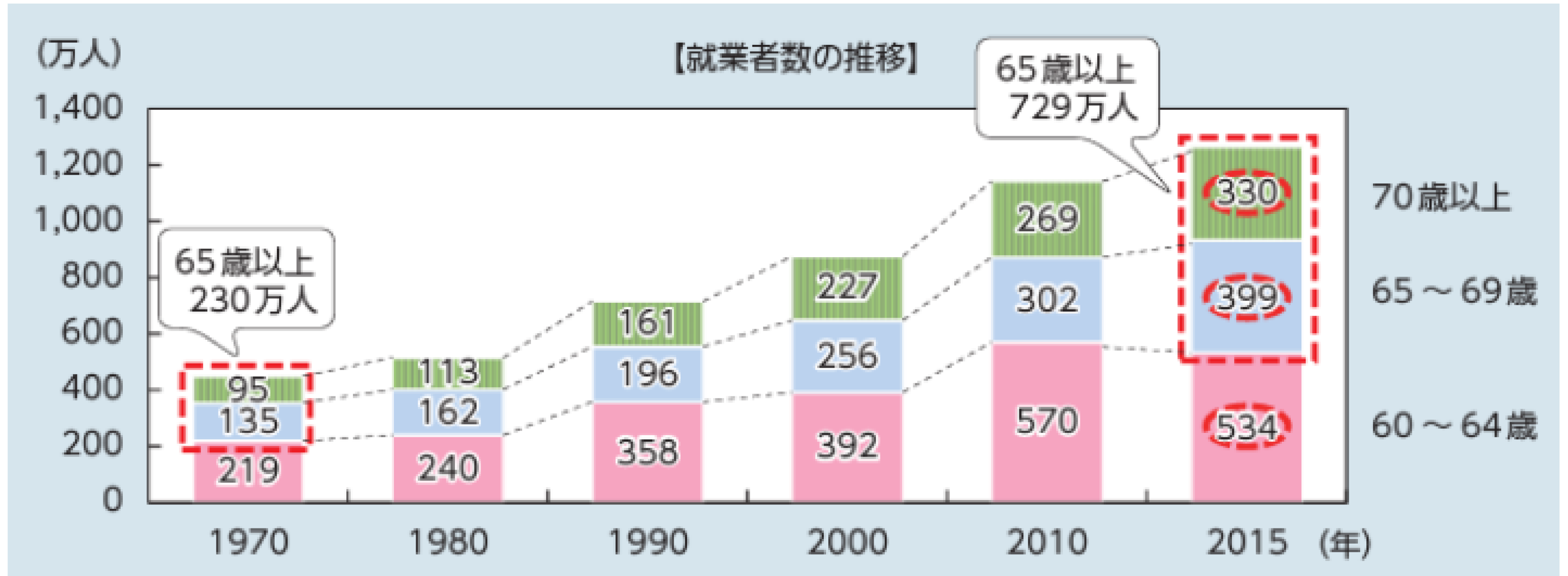


## ② 横浜市シルバー人材センターの経営

出典：厚労省「我が国の高齢者を取り巻く状況」

<https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/kousei/16/dl/1-01.pdf>

# 何歳から高齢者？生涯に渡って、働く人は増えてきた



## ② 横浜市シルバー人材センターの経営

出典：第2期「横浜市まち・ひと・しごと創生総合戦略」P7

# お元気な方々には、支え手へ回ってもらう必要あり

図9 横浜市の年齢3区分別人口

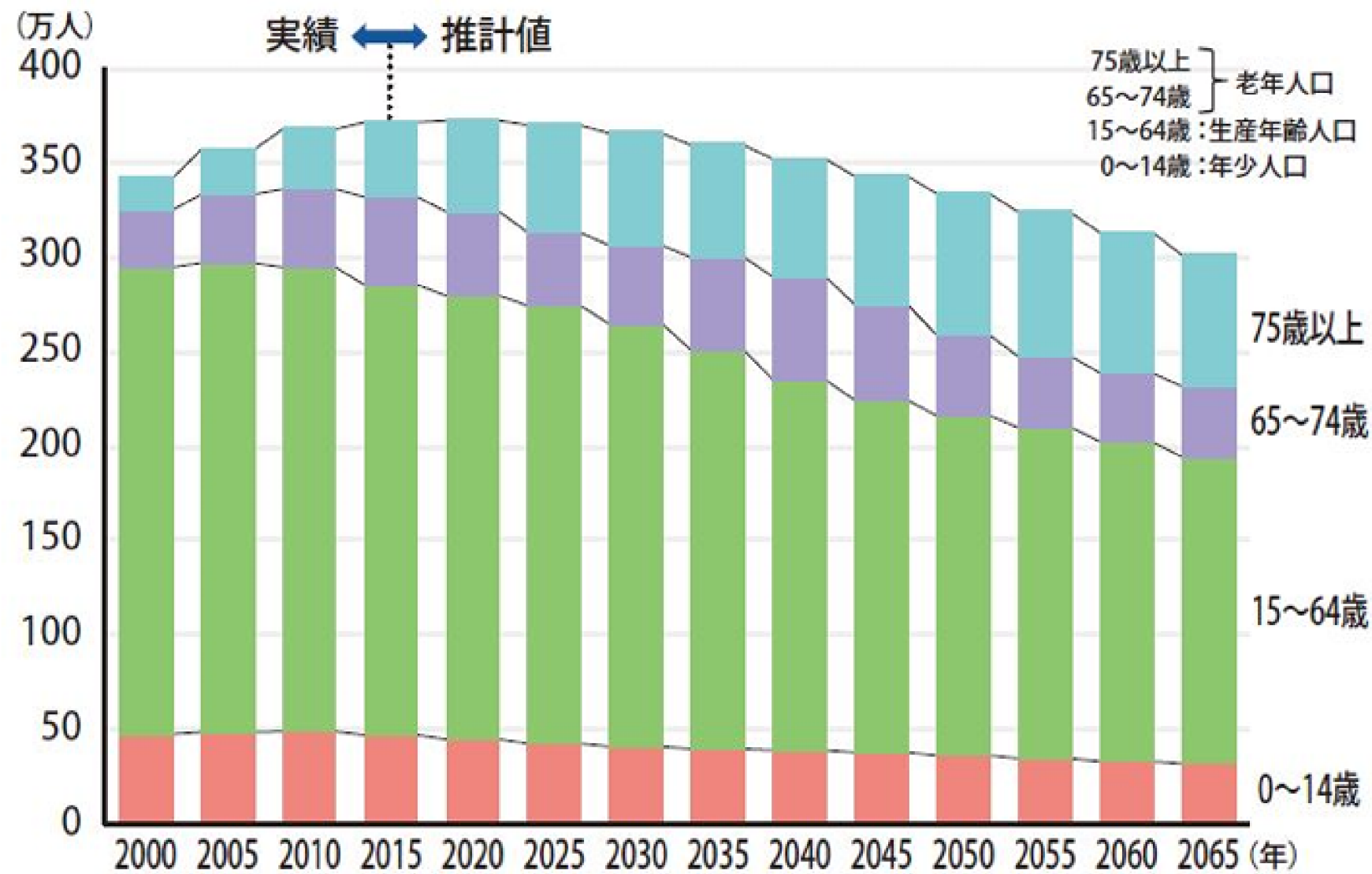
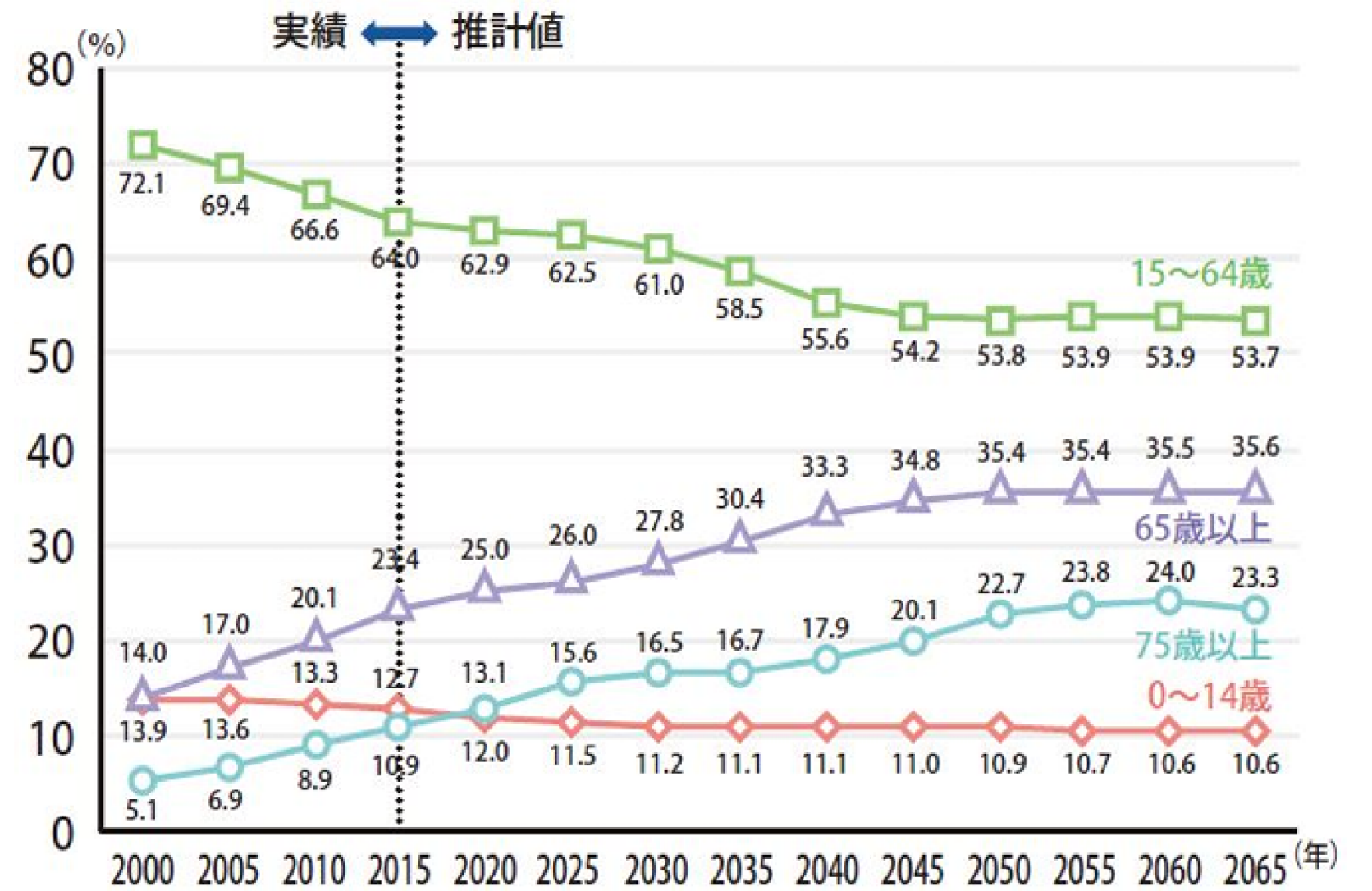


図10 横浜市の年齢3区分別人口の割合



※65歳以上人口割合には75歳以上人口割合を含む。

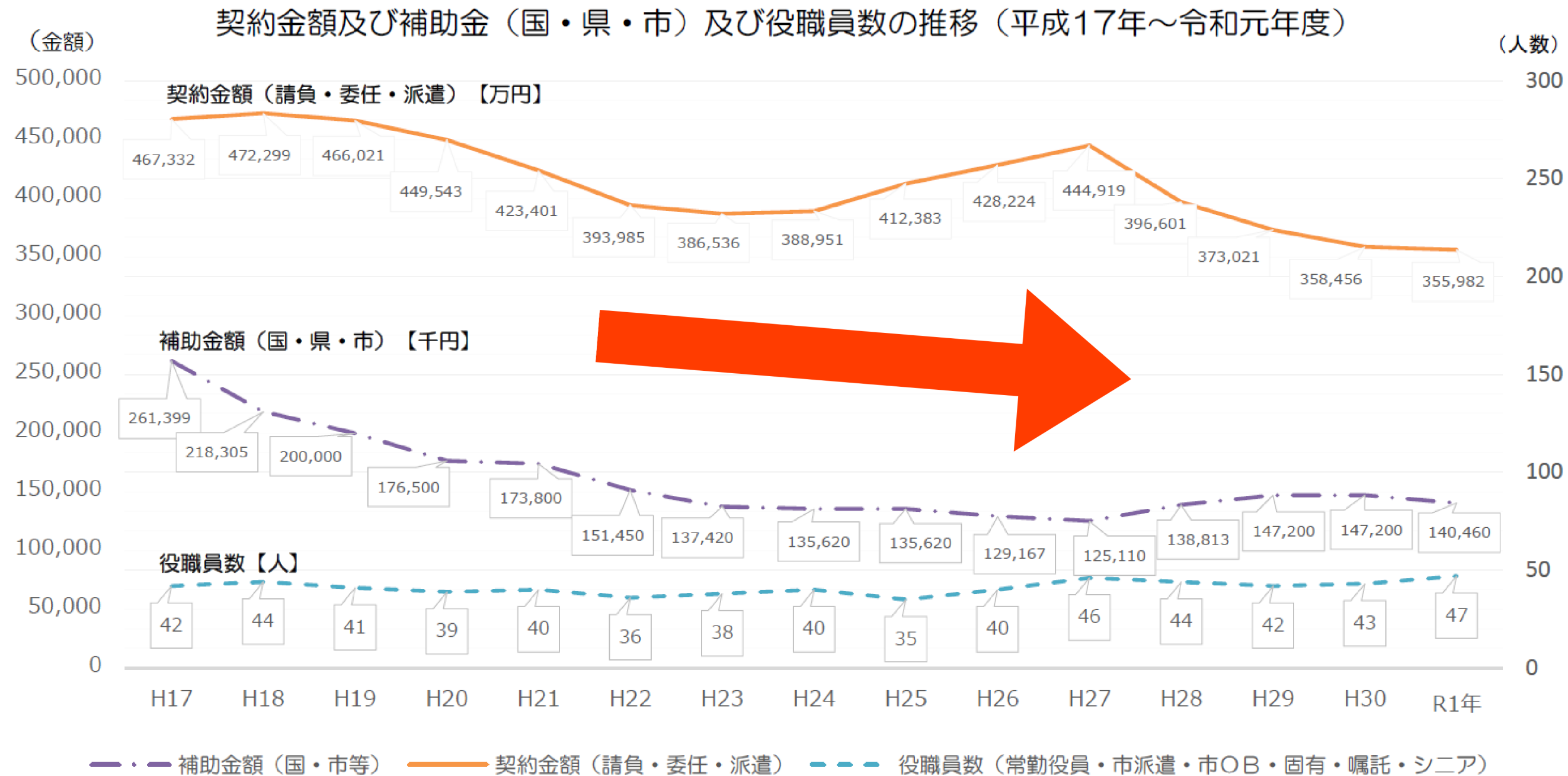
## ② 横浜市シルバー人材センターの経営

基本計画2021～2023 <<令和3年度～令和5年度>>

公益財団法人横浜市シルバー人材センター令和3年4月

# 「シルバー」離れで近年は横ばい。このままでよい？

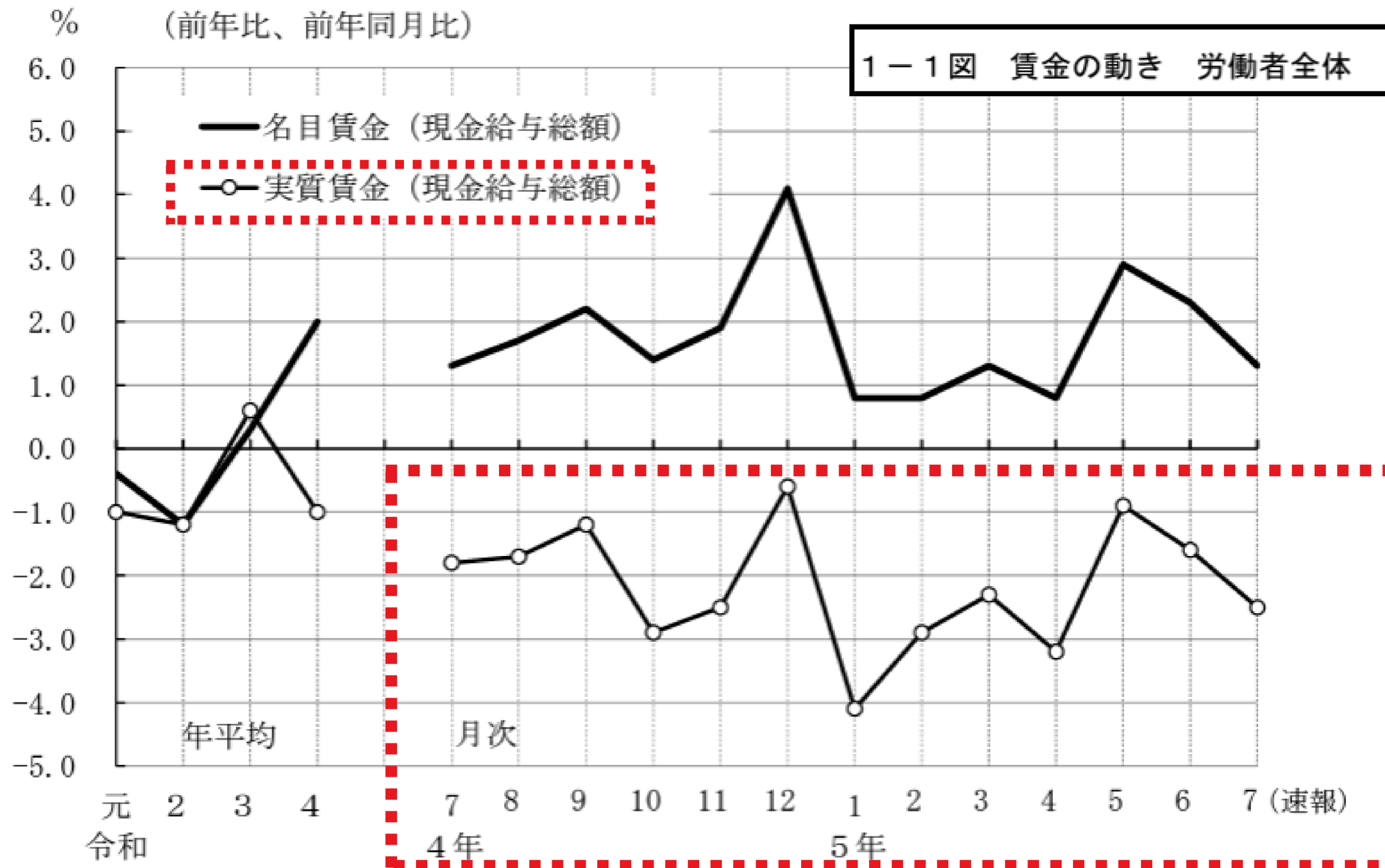
資料11



## ② 横浜市シルバー人材センターの経営

出典：厚労省 毎月勤労統計調査 令和5年7月分結果速報

# 配分金は十分？「会員の生活」への寄り添いを





### ③ 消費生活総合センターの相談対応

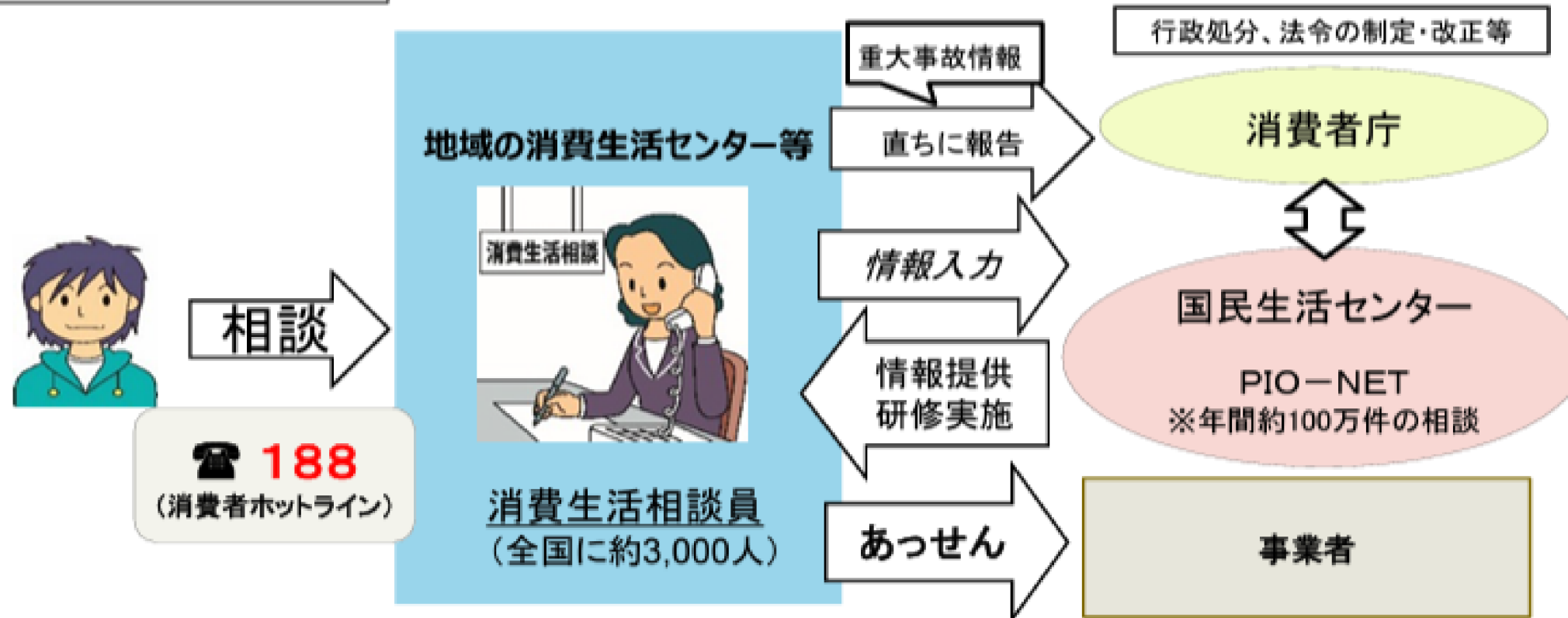
出典：消費生活相談デジタル・トランスフォーメーションアクションプラン2023

地方公共団体は消費生活センター(※)や消費生活窓口を設置し、主に以下の事業を実施。

- ① 消費生活相談（消費生活相談、あっせん等）
- ② 消費者教育・啓発（学校教育現場や地域での消費者教育の実施、高齢者の見守り、エシカル消費の普及等）
- ③ 事業者指導・法執行（行政処分の実施、消費者志向経営の推進等）

(※) 都道府県は必置、市区町村は努力義務（全国約1,000市区町村で設置（広域連携含む））

#### ＜消費生活相談のイメージ＞



(注1) 国民生活センター等の登録試験機関が実施する消費生活相談員資格試験の合格者又はそれと同等以上の専門知識・技術を持った者

(注2) 全国の消費生活センター等に寄せられた消費生活相談情報を収集するシステム

表 I 性別・年代別にみた上位商品・役務別相談件数<sup>2</sup>

(契約当事者 18~19 歳および 20~22 歳、2017 年度相談受付分)

出典：成年年齢引下げに向けた消費生活センターの対応に関する現況調査 報告書

### ③ 消費生活総合センターの相談対応

ただでさえ、相談しにくい内容が多い…

男性

18~19 歳 (N=4,135)		
順位	商品・役務	件数
1	アダルト情報サイト	308
2	テレビ放送サービス(全般)	286
3	ビジネス教室	257
4	デジタルコンテンツ(全般)	230
5	賃貸アパート	155
6	出会い系サイト	135
7	他のデジタルコンテンツ	117
8	商品一般	115
9	普通・小型自動車	108
10	光ファイバー	90

20~22 歳 (N=10,410)		
順位	商品・役務	件数
1	賃貸アパート	579
2	デジタルコンテンツ(全般)	548
3	フリーローン・サラ金	506
4	アダルト情報サイト	488
5	商品一般	453
6	他のデジタルコンテンツ	354
7	普通・小型自動車	353
8	出会い系サイト	343
9	他の内職・副業	292
10	光ファイバー	273

表 I 性別・年代別にみた上位商品・役務別相談件数<sup>2</sup>

(契約当事者 18~19 歳および 20~22 歳、2017 年度相談受付分)

出典：成年年齢引下げに向けた消費生活センターの対応に関する現況調査 報告書

### ③ 消費生活総合センターの相談対応

# 思い切って相談できない人もいるのでは？

# 女性

18~19 歳 (N=4,128)		
順位	商品・役務	件数
1	他の健康食品	389
2	デジタルコンテンツ(全般)	275
3	アダルト情報サイト	227
4	テレビ放送サービス(全般)	177
5	賃貸アパート	145
6	脱毛剤	138
7	脱毛エステ	125
8	出会い系サイト	119
9	商品一般	117
10	他のデジタルコンテンツ	112

20~22 歳 (N=12,723)		
順位	商品・役務	件数
1	脱毛エステ	1203
2	デジタルコンテンツ(全般)	735
3	賃貸アパート	627
4	他の健康食品	596
5	出会い系サイト	559
6	他のデジタルコンテンツ	449
7	アダルト情報サイト	383
8	商品一般	361
9	痩身エステ	298
10	他の内職・副業	254

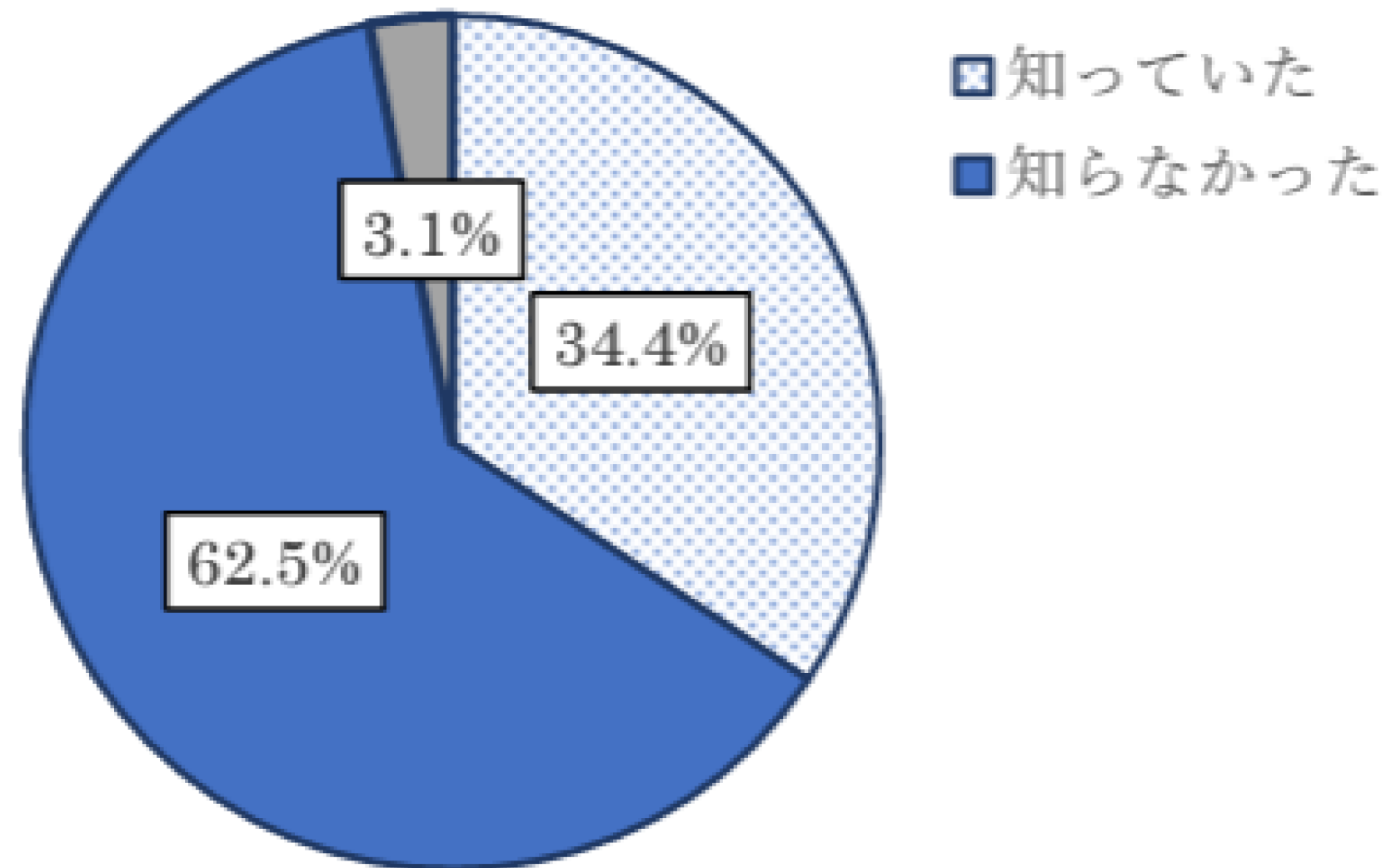


### ③ 消費生活総合センターの相談対応

出典：令和4年度事業報告書 公益財団法人横浜市消費者協会

## 面接相談の予約制はうまくいっている？

- ・面接相談が予約制であることを知っていたか

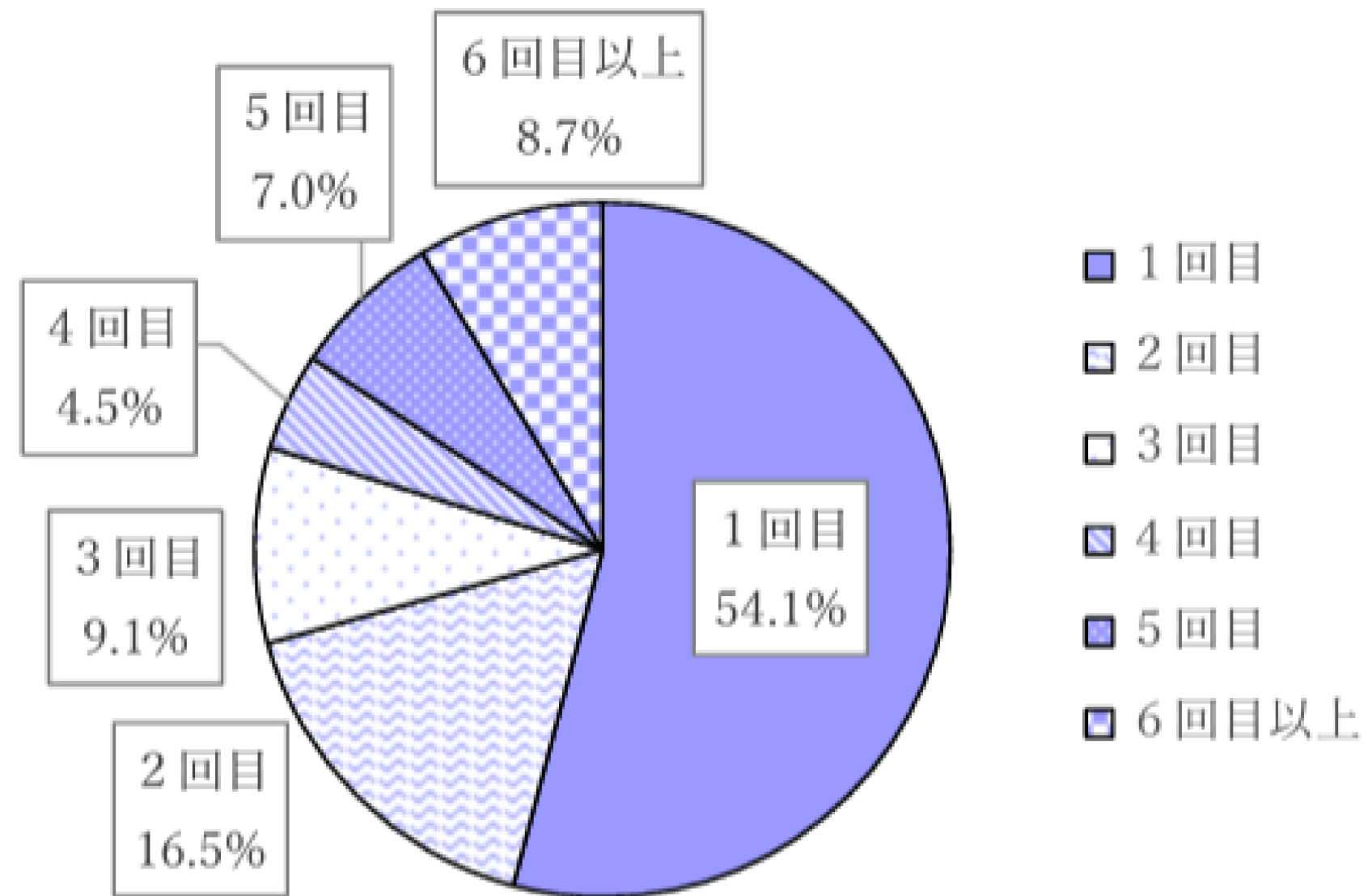


### ③ 消費生活総合センターの相談対応

出典：令和4年度事業報告書 公益財団法人横浜市消費者協会

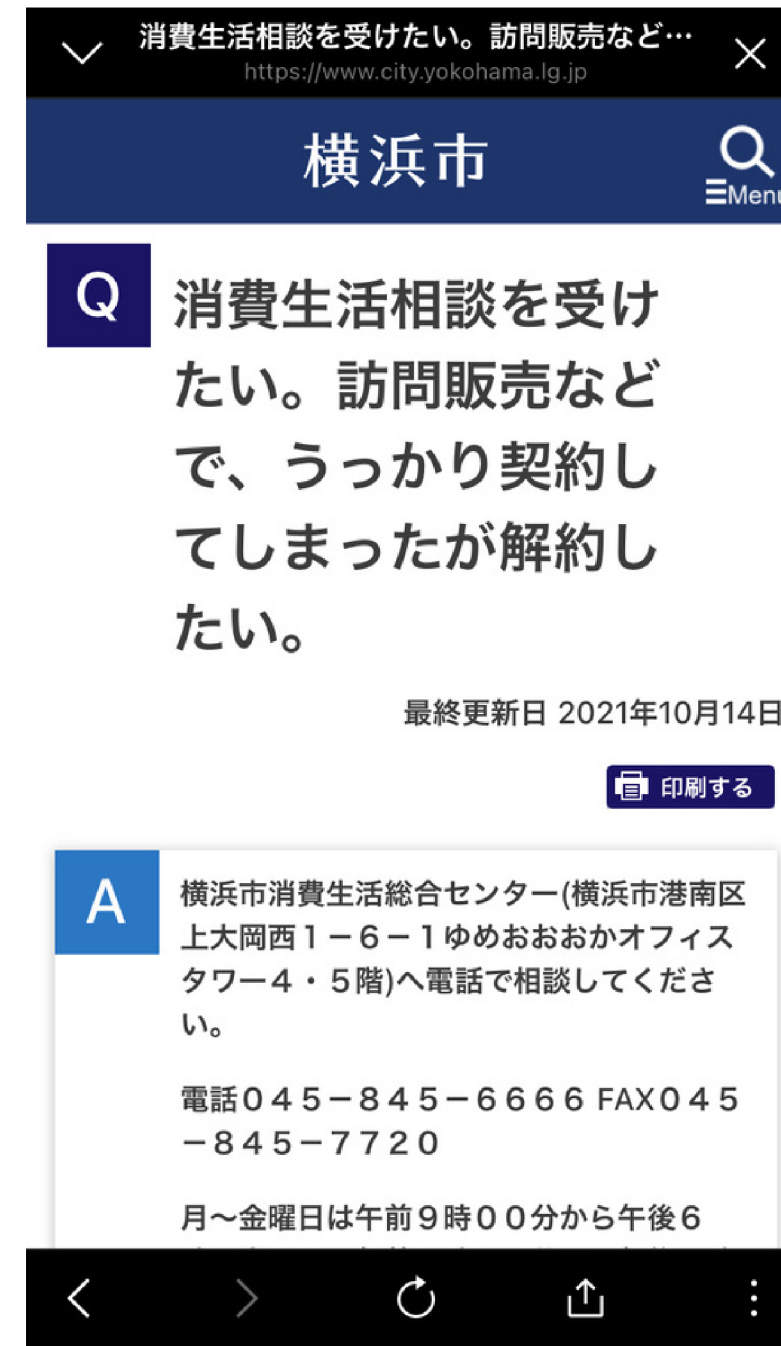
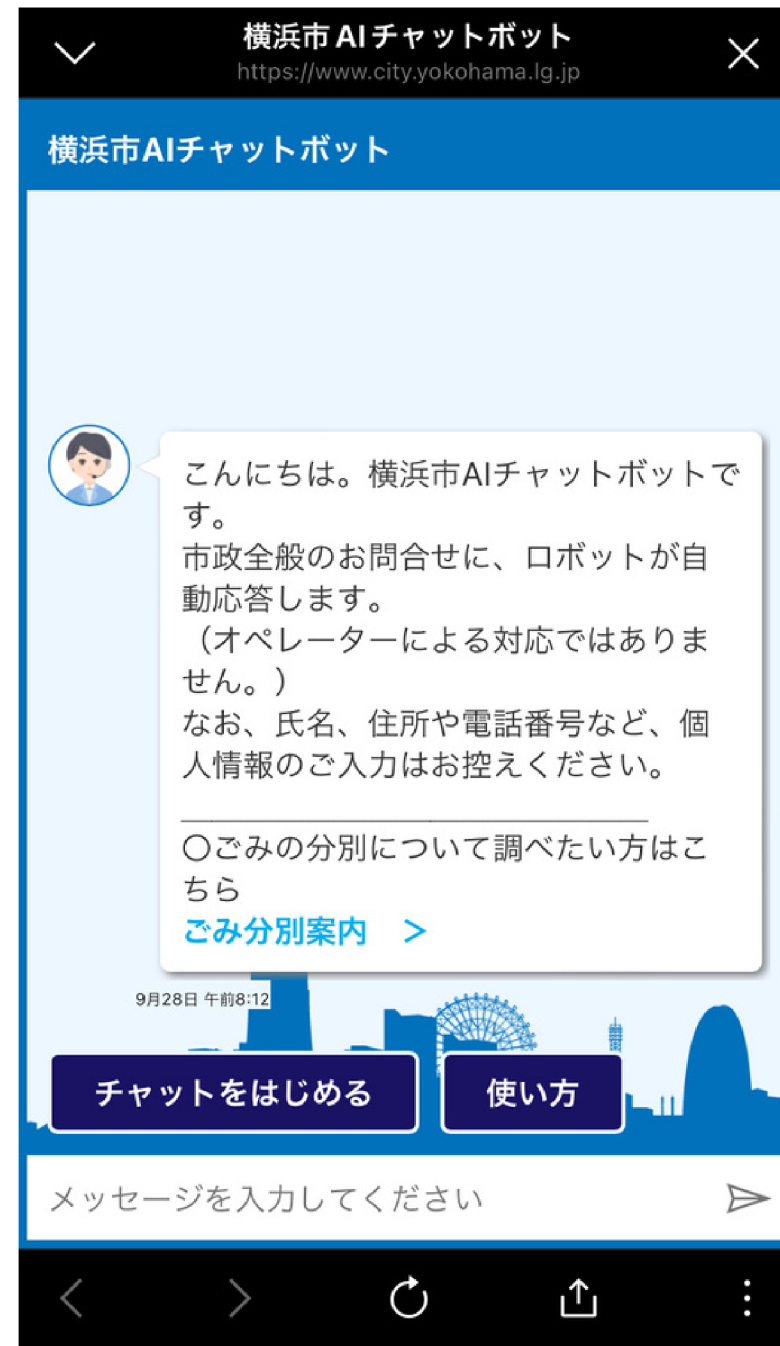
## なかなか電話が繋がらない…

・何回目で電話が繋がったか



### ③ 消費生活総合センターの相談対応

# 横浜市LINEからチャットで消費相談を探すと、電話へ





### ③ 消費生活総合センターの相談対応

# センターHPから探してみても相談の予約は、電話へ

横浜市消費生活総合センター  
https://www.yokohama-consumer.or.jp

本文へジャンプ

横浜市消費生活総合センター  
指定管理者：公益財団法人横浜市消費者協会

お知らせ

令和4年度 消費生活相談の動向を発表しました

市民の皆さんの  
**安全で快適な**  
暮らしを実現します。

センターについて

商品やサービスの契約トラブル等のご相談  
**ご相談いただくケース**  
アダルトサイトのワンクリック請求

相談窓口案内 | 相談したい | 横浜市消費...

トップ > 相談したい > 相談窓口案内

相談窓口案内

ご相談前に必ずお読みください。

- 商品やサービスの契約トラブルなどについて消費者からの相談を受けます。
- 市内在住の方が対象です。

電話で相談する

FAXで相談する

メールで相談する (フォーム入力)

来所して相談する (面接相談・予約制)

- 消費生活相談以外の相談窓口
- 横浜市：各種相談窓口
- 市外のかたの相談窓口
- 国民生活センター：全国の消費生活

yokohama-consumer.or.jp

来所して相談する (面接相談) <<予約制>>

面接による消費生活相談については、事前にご相談内容をお伺いし、来所いただくことが必要な場合に予約をお取りしています。消費生活相談のほとんどが電話により対応することが可能ですので、ご理解の上、ご協力をお願いします。

面接時間

平日のみ 9時から18時  
※12時から13時を除く

電話番号

※来所による相談 (平日のみ) は、予約の電話が必要です。

**045-845-6666** (要予約)

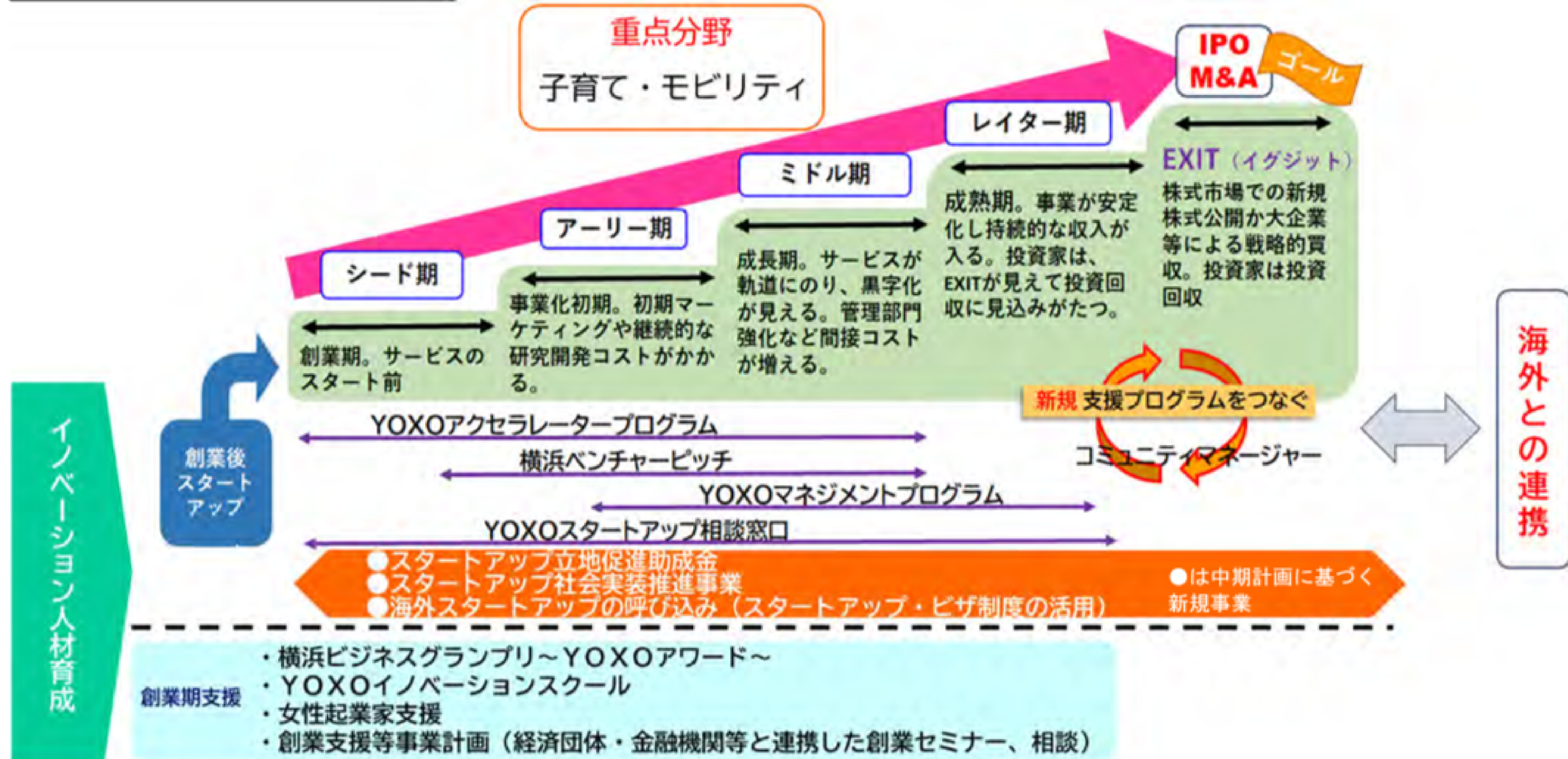
面接場所

内容や必要に応じて、「予約制」により、センターまたは18区役所で行います。

# ④ 市内企業からの新規事業創出

新たな都市活力推進特別委員会  
令和5年9月25日  
経 済 局

## スタートアップ支援策の体系





## ④ 市内企業からの新規事業創出



**YOXO BOX**  
よくぞ YOKOHAMA CROSS OVER

スタートアップ成長支援拠点 YOXO BOX は、本拠点が横浜に新しい交流を生み出すためのサンドボックス(砂場 = 実験場)となるという意味を込めて命名されました。

この空間で、「イノベーション都市・横浜」の実現に向けた活動を推進します。



### ▶ YOXO BOXのスタートアップ支援プログラム

#### YOXOアクセラレータープログラム

スタートアップを対象としたアクセラレータープログラムです。専門家によるメンタリングや、大企業などのパートナー企業との連携・協業の機会を提供し、成長の加速を支援します。

#### YOXOイノベーションスクール

ICT/IoT、DX、新技術などを通じて、社会課題の解決や新産業創出等の変革にチャレンジする起業家・スタートアップを輩出するための、実践的なスクールです。起業家やそれらを支える人のネットワークづくりも図ります。

#### 横浜ベンチャーピッチ

事業の拡大を目指すスタートアップをプレゼンターとし、ベンチャーキャピタルや金融機関、事業会社、大企業等のビジネスパートナーを発掘するプレゼンテーション会です。

#### YOXO マネジメントプログラム

IPO・M&Aを目指すスタートアップ向けのマネジメントに関するプログラムです。資本政策や知財戦略の構築等をテーマに、講座形式で進めます。

#### スタートアップ 支援相談窓口

スタートアップ支援の専門家が対応する個別相談の支援窓口です。資金調達、マーケティング、販路開拓、事業連携など、スタートアップの個別課題に対応します。現在、オンラインでも相談が可能です。

#### ビジネスイベント

スタートアップの成長・発展につなげることを目的に、スタートアップ支援者等と連携し、年間を通して交流会、ビジネスイベントやセミナーなどを開催しています。

#### コミュニティマネージャー NEW

YOXO BOXに常駐するコミュニティマネージャーが、成長段階に応じた支援メニューの紹介や、支援者とのマッチング、郊外部のコワーキング拠点との連携など、皆様のきめ細やかにサポートします。

### ▶ 充実したビジネスサポート機能

#### ビジネスネットワーク

ベンチャーキャピタル・土業・大学教授・有名起業家などの多数のメンターによるメンタリング制度や、大企業、横浜市などにより構成される産学官連携の魅力的なビジネスネットワークを構成。オープンイノベーションの機会を創出します。

#### ファシリティと立地環境

必要なビジネス設備を整えた個室オフィスその他、交流を促進するコワーキングスペース、様々な目的に対応できるイベントスペースなど利便性の高いファシリティを用意しております。JR・地下鉄・私鉄全3路線が利用でき、都内・市内からのアクセスは抜群です。

**YOXO**  
よくぞ  
YOKOHAMA CROSS OVER

横浜をクロスオーバーする。  
イノベーションが起こる。

## ④ 市内企業からの新規事業創出

YOXO

横浜未来機構 [📄](#)

**YOXO** 事業アイデア創出  
ワークショップ

横浜にアイデアを持った人を増やす。

YOXO事業アイデア創出ワークショップは、横浜市にイノベーションを起こすアイデアを持った人を増やすことを目的に、横浜市と横浜未来機構が運営するワークショップ群です。アイデア創出から商品・サービス設計までのプロセスの中で、重点を置くところを絞った8つのワークショップをご用意しました。

「横浜で、新しいビジネスを始めたい、新事業を立ち上げたい!」という方は、どなたでもご参加いただけます。

どれか一つ、もしくはいくつかの興味の湧いたものには是非ご参加ください。

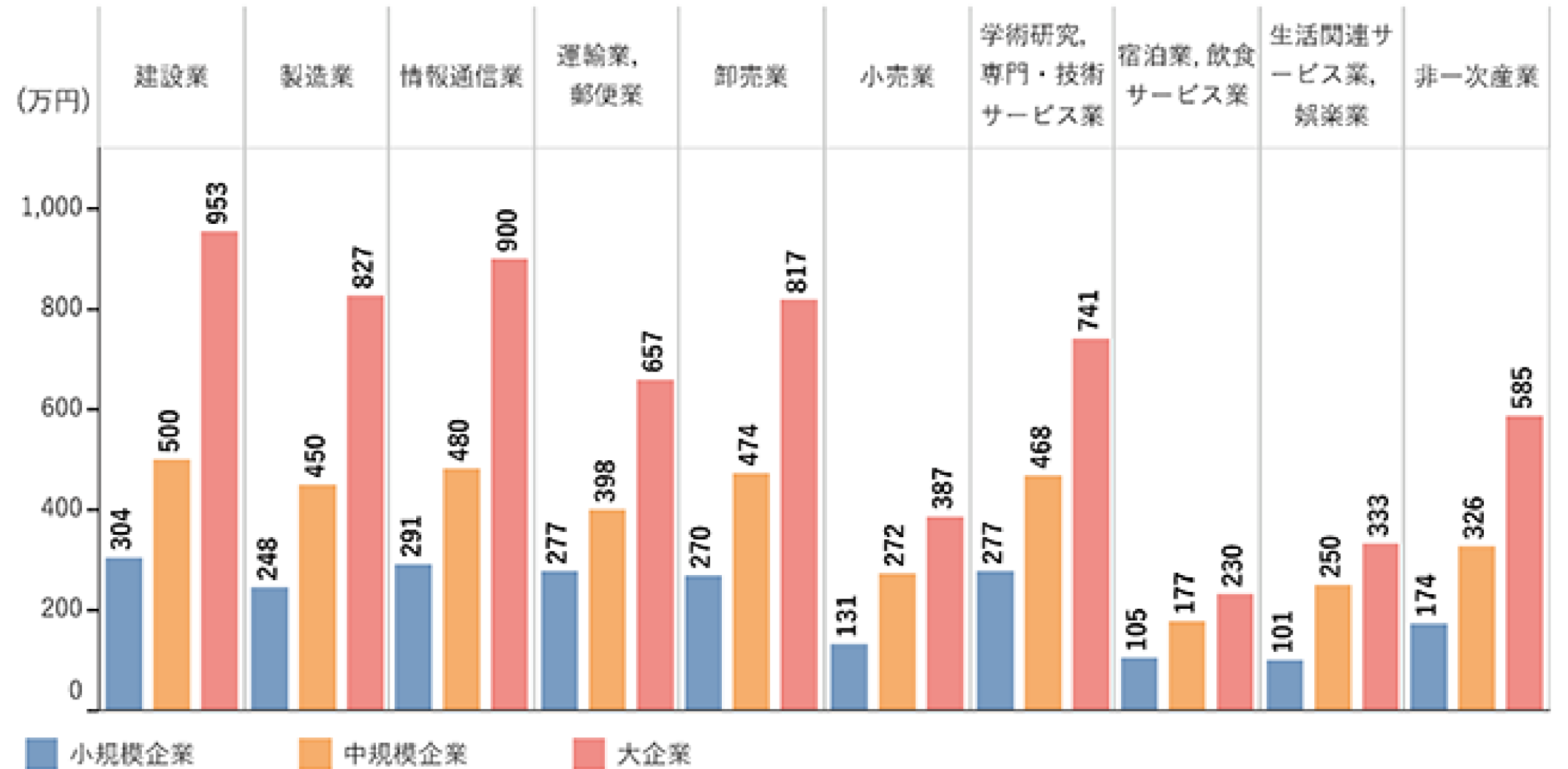


## ④ 市内企業からの新規事業創出

市内の中規模企業からイノベーションで成長を。

- ・ 新規事業
- ・ スピンオフ
- ・ 生産性向上

第1-2-7図 企業規模別・業種別の労働生産性



資料：総務省・経済産業省「平成28年経済センサス・活動調査」再編加工

(注)数値は中央値。